

**Compte Rendu de la réunion**

**du 11 septembre 2017**

1. **Christian Regouby, fondateur du mouvement Manger Citoyen, en rappelle le sens et l’ambition**

*« C’est à travers ce que l’on mange que l’on peut changer le monde ».*

L’écosystème agro-alimentaire actuel ne peut plus produire sans détruire (les terres, sols, fleuves, mers, hommes et bêtes). Le pire étant que ce système est sous perfusions (politiques et financières) avec un coût énorme pour la collectivité en termes d’externalités négatives (dégradation des sols, suicides, maltraitance animale, injuste répartition des marges, vie difficile pour les agriculteurs, dépendance aux subventions, pas de principe « pollueur-payeur, absence de transparence…).

Il n’y a pas de fatalité si les citoyens prennent le pouvoir via leur consommation et mobilisation quotidiennes. Et ce, même si de nombreux lobbyistes très bien structurés travaillant pour les grands acteurs agro-industriels sont à l’œuvre à toutes les strates du pouvoir politique et communautaire, limitant ainsi la marge de manœuvre des politiques (même ceux ayant la meilleure des volontés) face à cette industrialisation et standardisation de l’agriculture et au concept green du « développement durable », concept reposant en fait toujours sur une croissance de la production et une maximisation des profits dans un monde fini.

Manger Citoyen propose un autre système : privilégier les hommes, l’artisanat, la qualité et la diversité. Prendre conscience que notre pouvoir de citoyen est dans l’assiette. Ni « bisounours » ni «ayatollah extrémiste ». Il faut être réaliste pour faire émerger cet autre système à partir des citoyens, des agriculteurs, des producteurs, des transformateurs, tous unis autour de la préservation du Bien Commun. Il est nécessaire de s’affranchir de la dictature de prévenance de nos besoins et de la fabrication / manipulation de nos désirs. Et nous avons 3 fois par jour la capacité d’agir et d’initier le changement !

Christian Regouby s’appuie sur son expérience avec le Collège Culinaire de France qui a créé les appellations Restaurant et Producteur Artisan de Qualité. Un réseau de 2000 membres militants de la qualité et de la transparence dans l’assiette. Ne manquaient que les citoyens pour boucler la boucle. Chose faite avec le lancement du mouvement Manger Citoyen le 25 juillet dernier, déjà fort de plus de 500 adhérents, avec une vraie détermination d’être des acteurs politiques engagés pour la santé de l’homme et de la planète.

1. **Quelle stratégie et priorité pour l’association ?**

PRENDRE CONSCIENCE :

* S’INFORMER : de façon simple, transparente, indépendante. Décrypter les informations et les systèmes dans la rubrique « Désintox ».
* SE FORMER : à l’aide d’un Mooc gratuit accessible à tous (cours en ligne), dont la vocation sera d’être le premier portail d’éducation à l’alimentation durable

AGIR

* Mieux ACHETER
* Mieux SE NOURRIR
* Mieux PARTAGER
1. **Quels challenges pour l’association ?**

Les ressources humaines : tout va reposer sur l’énergie des bénévoles adhérents.

Les solutions digitales sont essentielles : le site web et son back office, l’espace adhérents, ainsi que les réseaux sociaux.

Les ressources financières : l’association est totalement indépendante et sans aucun but lucratif.

Il lui faut néanmoins un minimum de ressources de fonctionnement. Une campagne de crowdfunding sera prochainement lancée.

L’influence : devenir de plus en plus nombreux (aujourd’hui, la taille critique est essentielle pour être reconnu), chaque adhérent étant invité à parler du mouvement à un maximum de personnes (flyer téléchargeable sur le site), assurer des relais de développement en régions et travailler avec le réseau du Collège Culinaire de France.

1. **Quelles actions ?**

Des groupes générateurs d’événements auxquels vous pouvez participer en suivant l’actualité sur le site. Pour chaque groupe, un responsable et des contributeurs.

**Groupe1 : Mieux s’informer. « Désintox »**

Responsable : Sabrina Charvet. Sabrina.charvet@manger-citoyen.org

 Des informations hebdomadaires (mises en ligne sur le site et relayées sur les réseaux sociaux) pour prendre conscience de l’impact de nos choix alimentaires sur notre santé et celle de la planète. S’informer sur l’origine des produits et leurs modes de production/transformation. Décrypter les impostures de la communication et du marketing.

**Groupe2 : Mieux acheter. « Les marchés Manger Citoyen »**

Responsable : Julien Lesueur. Julien.lesueur@manger-citoyen.org

 Apprendre à reconnaitre les vrais producteurs-artisans-vendeurs ; savoir comparer et choisir les produits ; questionner et échanger avec les vendeurs. Organisation de visites de terrain en groupes d’adhérents relayées sur le site web.A terme, création d’une cartographie des marchés et ainsi d’une communauté de producteurs et commerçants engagés.

**Groupe3 : Mieux partager. « Les dîners Manger Citoyen »**

Responsable : Valérie Saas-Lovichi. Valerie.saaslovichi@manger-citoyen.org

Rencontrer des restaurateurs de qualité pour des témoignages et des partages de passions, d’expériences, d’expertises, pour leur permettre d’expliciter leurs démarches, leur identité culinaire, la façon dont ils travaillent les produits. A chaque adhérent ensuite de s’engager à parler de ces restaurateurs engagés autour de lui.

**Groupe4 : Mieux se nourrir. « Les conférences Manger Citoyen »**

Ce groupe est en cours d’élaboration.

 **Groupe5 : Mieux se former. « Le Mooc Manger Citoyen »**

Responsable : Laura Regouby. Laura.regouby@manger-citoyen.org

Capitaliser et relayer le travail des groupes avec un Mooc social très collaboratif. Création de parcours thématiques, gamification (système de points gagnés aux quizzs) qui permettront de gagner des visites sur le terrain.

La soirée s’est terminée par des échanges conviviaux autour d’un bar offert par le Restaurant de Qualité Le Patio Opéra que nous remercions pour son accueil.

Pour tout contact, idée, envie de s’impliquer : écrire à : contact@manger-citoyen.org ou s’inscrire à un groupe, à un événement sur le site.